

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА**

---

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Декан экономического факультета

\_\_\_\_\_ / проф. А.А. Аузан/

(подпись)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«УПРАВЛЕНИЕ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМ БИЗНЕСОМ»**

**Москва, 2019**

# 1. Наименование дисциплины: **Управление агропродовольственным бизнесом**

## Автор(ы) программы:

Киселев Сергей Викторович ([servikis@gmail.com](mailto:servikis@gmail.com)),

Белугина Татьяна Александровна ([beluginata@mail.ru](mailto:beluginata@mail.ru))

Белова Елена Вячеславовна ([evbelova@bk.ru](mailto:evbelova@bk.ru))

Тел. +7 (495)939-34-27

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: Менеджмент

Язык преподавания дисциплины: русский

## 2. Статус и место дисциплины в структуре основной образовательной программы подготовки бакалавра

Статус дисциплины: дисциплина по выбору

Семестр: 5

**Пререквизиты:** Дисциплина представляет собой конкретизацию и углубление основ общей экономической теории и менеджмента применительно к агропродовольственному сектору экономики.

Для изучения курса студент должен обладать базовыми знаниями по экономической теории (микроэкономика и макроэкономика), статистике, основам менеджмента и маркетинга.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций и результатов обучения:

Формируемые компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК – 3</b> Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Знать основы и особенности управления организацией агропродовольственного бизнеса Знать особенности организационных структур в агропродовольственном бизнесе Уметь проектировать организационную структуру, планировать и осуществлять мероприятия Уметь разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами организации
<b>ПК – 9</b> Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение	Знать экономические основы поведения агропродовольственной организации в макроэкономической среде Знать структуру агропродовольственного рынка и конкурентной среды Уметь оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций в сфере агропродовольственного бизнеса Уметь выявлять, анализировать рыночные и специфические для агропродовольственного бизнеса риски Уметь анализировать поведение потребителей и формирование спроса на продовольствие, разрабатывать стратегию агропродовольственного

потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	маркетинга компании
<b>ПК - 15</b> Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Знать сущность и особенности рыночных и отраслевых рисков в агропродовольственном бизнесе Знать особенности, источники инвестирования и финансирования агропродовольственного бизнеса Уметь анализировать и выявлять факторы и тенденции развития агропродовольственных рынков, выявлять наиболее инвестиционно привлекательные рынки Уметь обосновать предложение об инвестировании и финансировании
<b>ПК – 17</b> Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Знать экономические и социальные условия предпринимательства в системе агропродовольственного бизнеса Знать особенности функционирования и современные тенденции развития агропродовольственных рынков Знать основы организации и управления новым бизнесом в системе агропродовольственного сектора экономики Уметь выявлять и обосновывать новые перспективные направления развития агропродовольственного бизнеса Уметь формировать новые бизнес-модели для агропродовольственного бизнеса в зависимости от его специализации, масштабов производства и источников финансирования

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы, всего – 144 академических часов, из которых, 68 часов составляет контактная работа студента с преподавателем ( 34 часа - занятия лекционного типа, 32 часа - занятия семинарского типа, 2 часа – промежуточная аттестация), 76 часов составляет самостоятельная работа студента.

Название темы	Трудоемкость (в академических часах) по видам работ							Самостоятельная работа студента, часы
	Всего часов	Контактная работа студента с преподавателем, часы					Промежуточная аттестация (зачет)	
		Всего часов контактной работы	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации			
					кнч	перед промежуточной аттестацией		
Тема 1. Понятие и отраслевые особенности управления агропродовольственным бизнесом. Место и роль агропродовольственного бизнеса в национальной экономике. Продовольственная безопасность	32	20	10	8				14
Тема 2. Формы ведения бизнеса в агропродовольственном секторе	18	8	4	4				10
Тема 3. Управление земельными ресурсами в	16	8	4	4				8

агропродовольственном бизнесе								
Тема 4. Управление материально-техническими ресурсами	12	6	2	4				6
Тема 5. Трудовые ресурсы и социальные аспекты управления агропродовольственным бизнесом. Сельские территории.	16	8	4	2				10
Тема 6. Финансирование агропродовольственного бизнеса	10	4	2	2				6
Тема 7. Управление маркетингом в агропродовольственном бизнесе и развитие агропродовольственных рынков	18	8	4	4				10
Тема 8. Государственное регулирование агропродовольственного бизнеса	10	4	2	2				6
Тема 9. Мировые рынки продовольствия и сельскохозяйственной продукции	10	4	2	2				6
Консультация перед промежуточной аттестацией								
Промежуточная аттестация (зачет)	2						2	
<b>Всего часов</b>	<b>144</b>	<b>68</b>	<b>34</b>	<b>32</b>			<b>2</b>	<b>76</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ

### Тема 1. Понятие и отраслевые особенности управления агропродовольственным бизнесом. Место и роль агропродовольственного бизнеса в национальной экономике. Продовольственная безопасность (32 часа)

Основные понятия и отраслевые особенности управления агропродовольственным бизнесом. Место и роль агропродовольственного бизнеса в национальной экономике. Макроэкономические показатели развития отрасли. Агропродовольственный потенциал и современное состояние агропродовольственного сектора России. Основные проблемы развития агропродовольственного бизнеса на современном этапе. Новые факторы влияния на бизнес: развитие цифровых технологий, развитие биотехнологий, производство биотоплива, экспортная ориентированность. Лидеры агропродовольственного бизнеса России по версии Forbes.

Агропродовольственный бизнес и его функции по обеспечению продовольственной безопасности. Оценка состояния и тенденции продовольственной безопасности и продовольственной независимости. Обеспечение населения продовольствием. Угрозы и риски продовольственной безопасности. Глобальная продовольственная безопасность, роль России в ее решении.

#### Основная литература:

1. Киселев С.В. Агропромышленный комплекс. /Национальная экономика: учебник/под ред. П.В.Савченко. – М.: ИНФРА-М, 2016

### Тема 2. Формы ведения бизнеса в агропродовольственном секторе (18 час.)

Различные формы и особенности ведения бизнеса в агропродовольственном секторе. Сельскохозяйственные организации различных организационно-правовых форм. Агрохолдинги. Фермерские хозяйства. Сельскохозяйственная кооперация. Крупный и малый бизнес в агропродовольственном секторе. Сравнительный анализ форм ведения и управления агропродовольственным бизнесом в России, обоснование и построение нового агропродовольственного бизнеса. Бизнес-идеи в агробизнесе. Формы ведения агропродовольственного бизнеса в зарубежных странах.

#### Основная литература:

1. Сельская экономика. Учебник/ Под ред. проф. С.В. Киселева. Глава 5. Предпринимательство в сельской местности. – Проспект Москва, 2016

### **Тема 3. Управление земельными ресурсами в агропродовольственном бизнесе (16 час.)**

Земельные ресурсы: характеристики, особенности и структура. Единая федеральная информационная система земель сельскохозяйственного назначения. Обеспеченность сельскохозяйственными землями. Проблема неиспользуемых по назначению сельскохозяйственных земель.

Специфика управления земельными ресурсами в агропродовольственном бизнесе. Современная структура собственности на землю и землепользования в России. Особенности оборота сельскохозяйственных земель.

Крупнейшие землевладельцы в агропродовольственном бизнесе.

Земельные рынки: виды и специфика функционирования, тенденции развития в России. Особенности ценообразования на земельные ресурсы. Земельный налог.

#### **Основная литература:**

1. Сельская экономика. Учебник/ Под ред. проф. С.В. Киселева. Глава 7. Земельные и другие ресурсы в сельской местности и их использование.. – Проспект Москва, 2016

### **Тема 4. Управление материально-техническими ресурсами (12 час.)**

Виды материально – технических ресурсов агропродовольственного бизнеса. Обеспеченность материально – техническими ресурсами и эффективность их использования в агропродовольственном бизнесе. Рынки материально – технических ресурсов и тенденции их развития. Рынок сельскохозяйственной техники, рынок минеральных удобрений. Цифровые технологии и их использование.

#### **Основная литература:**

1. Сельская экономика. Учебник/ Под ред. проф. С.В. Киселева. Глава 8. Материально-технические ресурсы сельской местности. – Проспект Москва, 2016
2. Федотов А., Маслова В. Развитие рынка сельскохозяйственной техники в условиях политики импортозамещения и экспортоориентированной экономики. - АПК: экономика и управление, 2019, № 5.

### **Тема 5. Трудовые ресурсы и социальные аспекты управления агропродовольственным бизнесом. Сельские территории (16 час.)**

Трудовые ресурсы агропродовольственного бизнеса: обеспеченность, качество и структура. Производительность труда. Особенности и проблемы управления трудовыми ресурсами в агропродовольственном бизнесе. Квалификация трудовых ресурсов для агропродовольственного бизнеса. Роботизация аграрного труда. Цифровизация рынка труда для агропродовольственного бизнеса.

Сельские территории и сельское население. Особенности и проблемы развития сельских территорий. Доходы сельского населения, сельская бедность. Взаимные выгоды и противоречия интересов агробизнеса и сельского населения. Влияние сельской среды на агропродовольственный бизнес. Влияние агропродовольственного бизнеса на развитие сельской инфраструктуры. Привлекательность работы в агропродовольственном бизнесе.

#### **Основная литература:**

1. Сельская экономика. Учебник/ Под ред. проф. С.В. Киселева. Глава 6. Сельское население: динамика, структура, занятость, доходы. – Проспект Москва, 2016
2. Экономика сельского хозяйства. Учебник/ Под ред. В.Т.Водяникова. Глава 7. Трудовые ресурсы и рынок труда в сельском хозяйстве. – Изд-во «Лань», 2015.

### **Тема 6. Финансирование агропродовольственного бизнеса (10 час.)**

Финансовая система агропродовольственного бизнеса. Кредитование агробизнеса: особенности, источники и условия. Инвестиции в развитие агропродовольственного бизнеса. Тренды в направлениях инвестирования. Крупные инвестиционные проекты в агропродовольственном бизнесе.

Страхование в системе агробизнеса. Анализ и управление рисками в системе агропродовольственного бизнеса.

Налогообложение агропродовольственного бизнеса.

**Основная литература:**

1. Сельская экономика. Учебник/ Под ред. проф. С.В. Киселева. Глава 12.3. Источники финансирования развития села и сельской экономики. – Проспект Москва, 2016

**Тема 7. Управление маркетингом в агропродовольственном бизнесе и развитие агропродовольственных рынков (18 час.)**

Понятие и особенности агропродовольственного маркетинга. Маркетинговые каналы реализации сельскохозяйственной продукции и продовольствия для крупных агропродовольственных компаний (агрохолдингов) и фермерских хозяйств в зависимости от вида продукции. Маркетинг крупных агропродовольственных компаний (агрохолдингов) и фермерских хозяйств.

Цифровые технологии и цифровые тренды в маркетинговой сфере. Электронная коммерция, интернет-торговля. Действующие цифровые маркетинговые инструменты для агропродовольственного бизнеса. Агропродовольственный маркетинг в условиях внешнеторговых ограничений. Внедрение современных маркетинговых практик для российского агропродовольственного бизнеса.

Цены на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие: особенности, структура, факторы, влияющие на цены, волатильность, динамика.

Современное состояние и особенности управления различными отраслевыми агропродовольственными рынками в России. Новые тренды и направления развития агропродовольственного бизнеса.

**Основная литература:**

1. Сельская экономика. Учебник/ Под ред. проф. С.В. Киселева. Глава 9. Маркетинг сельскохозяйственной продукции и региональный маркетинг в сельской местности – Проспект Москва, 2016
2. Маркетинг в агропромышленном комплексе. Учебник/ Под ред. Н.В.Акканиной. – М.: ЮРАЙТ, 2019.

**Тема 8. Государственное регулирование агропродовольственного бизнеса (10час.)**

Агропродовольственная политика государства. Объективная необходимость, цели и направления государственного регулирования сельского хозяйства и агропродовольственных рынков. Инструменты государственного регулирования. Влияние агропродовольственной политики на агробизнес. Государственное регулирование в области цифровизации агропродовольственного сектора. Цифровизация государственной поддержки агропродовольственного бизнеса в России. Система органов государственного управления в агропродовольственном секторе и их функции. Правовое обеспечение государственной поддержки, государственные программы.

**Основная литература:**

1. Сельская экономика. Учебник/ Под ред. проф. С.В. Киселева. Глава 12. Роль государства в развитии села и сельской экономики – Проспект Москва, 2016
2. Меры государственной поддержки агропромышленного комплекса России. Министерство сельского хозяйства РФ. <http://mcx.ru/activity/state-support/measures/>

## Тема 9. Мировые рынки продовольствия и сельскохозяйственной продукции (10 час.)

Мировые рынки продовольствия и сельскохозяйственной продукции и тенденции их развития. Экспорт и импорт продовольствия в России. Импортозамещение и рост экспорта продовольствия. Роль России на мировых рынках продовольствия: современное состояние и перспективы развития.

Новые формы регулирования международной сельскохозяйственной торговли. ВТО и сельское хозяйство. Регулирование доступа на рынки. Регулирование внутренней поддержки. Регулирование экспортной конкуренции.

### 6.ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Основная литература:

1. Киселев С.В. Агропромышленный комплекс. /Национальная экономика: учебник/под ред. П.В.Савченко. – М.: ИНФРА-М, 2016
2. Сельская экономика. Учебник/ Под ред. проф. С.В. Киселева. – Проспект Москва, 2016

#### Дополнительная литература:

1. Национальный доклад "О ходе и результатах реализации в 2018 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы". <http://mcx.ru/upload/iblock/61d/61d430039b8863186a4fbb1f60fab1c6.pdf>
2. Государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий на период 2020-2025 годов». Утверждена Постановлением Правительства РФ 31 мая 2019 г. № 696.
3. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство»: официальное издание. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019.  
<http://mcx.ru/upload/iblock/900/900863fae06c026826a9ee43e124d058.pdf>
4. Прогноз научно-технологического развития агропромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года. Министерство сельского хозяйства, Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". М.: 2017. <http://mcx.ru/upload/iblock/264/264dfabe7e526b6a79ffe5697c34ed4f.pdf>
5. Земельный кодекс Российской Федерации. №136-ФЗ от 25.10.2001 г. (ред. от 02.08.2019 г.) [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_33773/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/)
6. ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения». № 101-ФЗ от 24.07.2002 г. (ред. 06,06,2019 г.)  
<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=326404&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.9552937921790632#04038667848107933>
7. Постановление Правительства РФ от 23.04.2012 г. № 369 «О признаках неиспользования земельных участков с учетом особенностей сельскохозяйственного производства или осуществления иной связанной с сельскохозяйственным производством деятельности в субъектах Российской Федерации». <http://archive.government.ru/gov/results/18796/>
8. Доклад о состоянии и использовании земель сельскохозяйственного назначения Российской Федерации в 2017 г. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. <http://mcx.ru/upload/iblock/126/126b1552f6db8d71c3736a5a2354a698.pdf>
9. Федеральный закон от 27.12.2018 N 563-ФЗ  
"О внесении изменений в Федеральный закон "О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон "О развитии сельского хозяйства".
10. Паспорт приоритетного проекта «Экспорт продукции АПК». <http://mcx.ru/upload/iblock/735/73592379af24d463f508f487d7c71377.pdf>

11. Бабкин К. Ключевые проблемы агропромышленного комплекса России. - АПК: экономика и управление, 2019, № 5.
12. Больше молодых. Как повлияет на агробизнес пенсионная реформа. – Агроинвестор, 2018, № 11.
13. Господдержка меняет направление. Система субсидирования агросектора снова корректируется. – Агроинвестор, 2019, № 4
14. Davis J.H. From agriculture to agribusiness // Harvard Business Review. 1956.
15. Davis J.H., Goldberg R.A. A Concept of Agribusiness. Division of Research. Boston: Harvard Business School, 1957.
16. 25 хедлайнеров агробизнеса. «Агроинвестор» составил рэнкинг крупнейших инвестпроектов АПК. – Агроинвестор, 2019, № 1.
17. Деньги уходят в землю. Как меняется российский рынок сельхоз земель.- Агроинвестор, 2018, № 4.
18. Драйверы роста и структурных сдвигов в сельском хозяйстве России./ Н.И.Шагайда, В.Я.Узун – М.: Издательский дом «Дело», 2019.
19. Киселев С.В., Ромашкин Р.А. Государственная поддержка сельского хозяйства в условиях членства России в ВТО: итоги переходного периода. - Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2019, № 4.
20. Киселев С.В., Белугин А.Ю. Продовольственная безопасность России в условиях эмбарго. АПК: экономика и управление, 2017, № 5.
21. Крупнейшие владельцы сельскохозяйственной земли в России в 2019 г. Рейтинг BEFL. <http://www.befl.ru/upload/iblock/652/652a8fa5f787bfb0da685bd8793b875c.pdf>
22. Куда идти агроинвестору. Инвестиционно привлекательных секторов становится все меньше. - Агроинвестор, 2019, № 1.
23. Кто не рискует. Тенденции российского рынка агрострахования. – Агротехника и технологии, 2019, № 4.
24. Лидеры агрорынка расширили посевы. Посевная площадь 25 крупнейших агрохолдингов приблизилась к 8 млн гектаров (рейтинг агрохолдингов по посевной площади). - Агроинвестор, 2019, № 10.
25. Маркетинг в агропромышленном комплексе. Учебник/ Под ред. Н.В.Акканиной. – М.: ЮРАЙТ, 2019.
26. Маркетплейсы. Карта российского рынка AGROTECH. <https://rb.ru/agrotech/>
27. Меры государственной поддержки агропромышленного комплекса России. Министерство сельского хозяйства РФ. <http://mcx.ru/activity/state-support/measures/>
28. О состоянии сельских территорий в Российской Федерации в 2017 году. Ежегодный доклад по результатам мониторинга: науч. изд. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019, вып. 5. <http://mcx.ru/upload/iblock/14e/14e5e6c5e2d8d6643d654245a962c6d3.pdf>
29. Семин А.Н., Намятова Л.Е. Специфические особенности сельскохозяйственного производства: теоретические и практические аспекты. – Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2019, № 5.
30. Создание и эффективное функционирование крестьянских (фермерских) хозяйств. Издание Министерства сельского хозяйства РФ. 2018. <http://mcx.ru/upload/iblock/1c1/1c181db8037a6d8194dc8c0348af680d.pdf>
31. Цели и задачи по производству сельскохозяйственной техники и повышение ее качества. Министерство сельского хозяйства РФ. 2018. <http://atf.rosspetsmash.ru/upload/iblock/3e1/chekmarev-p.a..pdf>
32. Цифровая трансформация сельского хозяйства России: офиц. изд. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019.
33. Цифровое сельское хозяйство: состояние и перспективы развития: науч. издание/ Федоренко В.Ф., Мишуоров Н.П., Буклагин Д.С., Гольяпин В.Я., Голубев И.Г.– М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. <https://rosinformagrotech.ru/data/send/66-normativnye-dokumenty-spravochniki-katalogi/1341-tsifrovoe-selskoe-khozyajstvo-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya>



34. Шагайда Н.И., Узун В.Я. Тенденции развития и основные вызовы аграрного сектора России. АПК: экономика и управление, 2018, № 9.
35. Федотов А., Маслова В. Развитие рынка сельскохозяйственной техники в условиях политики импортозамещения и экспортоориентированной экономики. - АПК: экономика и управление, 2019, № 5.
36. Фермерский сектор в цифрах.  
[https://www.akkor.ru/sites/default/files/2019\\_02\\_akk\\_brsh\\_cifru\\_v2\\_08\\_site\\_1.pdf](https://www.akkor.ru/sites/default/files/2019_02_akk_brsh_cifru_v2_08_site_1.pdf)
37. Экономика сельского хозяйства. Учебник/ Под ред. В.Т.Водяникова. Глава 7. Трудовые ресурсы и рынок труда в сельском хозяйстве. – Изд-во «Лань», 2015.

#### **Базы данных и Интернет-ресурсы:**

1. [www.mcx.ru](http://www.mcx.ru) Сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации
2. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) Сайт Федеральной службы государственной статистики
3. [www.fao.org](http://www.fao.org) Сайт Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных наций
4. <http://www.agroinvestor.ru> Сайт журнала Агроинвестор
5. Маркетплейсы. Карта российского рынка AGROTECH. <https://rb.ru/agrotech/>
6. Потребление основных продуктов питания населением РФ. Статистический бюллетень Росстата.  
<https://www.gks.ru/compendium/document/13278>
7. Итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года: изменения в сельском хозяйстве России за 10 лет.  
[https://www.akkor.ru/sites/default/files/prezentaciya\\_po\\_perepisi\\_2016\\_goda.pdf6](https://www.akkor.ru/sites/default/files/prezentaciya_po_perepisi_2016_goda.pdf6)
8. Информация о внешнеэкономической ситуации в АПК. Министерство сельского хозяйства РФ. <http://mcx.ru/ministry/departments/departament-ekonomiki-investitsiy-i-regulirovaniya-rynkov/industry-information/info-informatsiya-o-vneshneekonomicheskoy-situatsii-v-apk/>
9. Материально-техническая база сельскохозяйственных организаций. Информационный ресурс Росстат. [https://gks.ru/enterprise\\_economy](https://gks.ru/enterprise_economy)
10. Ситуация на рынке труда. Информация Росстата.  
<https://www.gks.ru/storage/mediabank/situaz.pdf>
11. Доходы, расходы и потребление домашних хозяйств. Статистический бюллетень Росстата. - <https://gks.ru/folder/11110/document/13271>
12. Инвестиционная деятельность в России: условия, факторы, тенденции - 2018. Бюллетень Росстата. <https://gks.ru/compendium/document/13286>
13. Мониторинг рынков АПК. Отраслевая информация Министерства сельского хозяйства РФ. <http://mcx.ru/ministry/departments/departament-ekonomiki-investitsiy-i-regulirovaniya-rynkov/industry-information/info-monitoring-rynkov-apk/>
14. О состоянии внешней торговли. Информация Росстата.  
[https://gks.ru/bgd/free/b04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d04/161.htm](https://gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d04/161.htm)
15. Ростсельмаш. <https://rostselmash.com>
16. <https://www.rusagrogroupp.ru/> Группа компаний «Русагро»
17. <http://cherkizovo.com> Группа «Черкизово»

#### **7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (материалы для проведения контактной и самостоятельной работы)**

#### **Примеры тем докладов, рефератов, эссе (по выбору студента):**

- ✓ Роль агропродовольственного бизнеса в достижении продовольственной независимости России
- ✓ Цифровизация агропродовольственного бизнеса в России: основные направления и технологии
- ✓ Сравнительный анализ законодательства по продовольственной безопасности России и других стран (на примере отдельной страны)
- ✓ Крупнейшие агропродовольственные компании в странах ЕС и особенности их управления.
- ✓ Модель управления крупным агропродовольственным бизнесом на примере отдельных агрохолдингов
- ✓ Как стать фермером: модель организации и управления фермерским хозяйством в современной России.
- ✓ Опыт успешных фермерских бизнес-проектов.
- ✓ Фермерские хозяйства США и Западной Европы.
- ✓ Производство органического продовольствия в России как перспективное направление фермерского агробизнеса
- ✓ Сельский туризм как направление агробизнеса
- ✓ Развитие и управление тепличным бизнесом
- ✓ Мотивы принятия инвестиционных решений на рынке сельскохозяйственных земель
- ✓ Крупнейшие землевладельцы России. Изменение рейтинга крупнейших землевладельцев за последние 5 лет и его причины
- ✓ Интеллектуальные системы сельскохозяйственной техники
- ✓ С целью принятия управленческого решения сравнить преимущества и недостатки российской и зарубежной сельскохозяйственной техники.
- ✓ Особенность и проблемы управления трудовыми ресурсами в агропродовольственном бизнесе.
- ✓ Занятость в агропродовольственном секторе России и робототехнические системы и устройства в сельскохозяйственном производстве.
- ✓ Проблемы развития социальной сферы на сельских территориях России и их влияние на агропродовольственный бизнес
- ✓ Мотивы принятия инвестиционных решений в АПК России. Наиболее инвестиционно привлекательные отрасли агропродовольственного бизнеса в современных условиях.
- ✓ Крупные инвестиционные проекты в агропродовольственном бизнесе России в современных условиях
- ✓ Агропродовольственные маркетплейсы как вид электронной коммерции.
- ✓ Маркетинговые стратегии лидеров агропродовольственного бизнеса.
- ✓ Развитие цифрового агропродовольственного маркетинга.
- ✓ Система государственной поддержки сельского хозяйства в России и ее цифровизация
- ✓ Опыт государственного регулирования сельскохозяйственного производства на примере отдельных зарубежных стран
- ✓ Роль России на мировых рынках продовольствия
- ✓ Импортзамещение на российском рынке продовольствия
- ✓ Мировой рынок продовольствия и тенденции его развития

- ✓ Регулирование международной торговли продовольствием
- ✓ Актуальность ВТО на современном этапе экономического развития

### **Примеры заданий.**

#### **Тесты по следующим темам:**

1. Агропродовольственный бизнес в системе национальной экономики России: понятие, место и роль.
2. Управление продовольственной безопасностью.
3. Формы ведения бизнеса в агропродовольственном секторе.
4. Управление земельными ресурсами.
5. Управление маркетингом в агропродовольственном бизнесе.

#### **Задания:**

1. Особенности аграрного производства, в чем проявляются и как влияют на агропродовольственный бизнес
2. Анализ потребления продуктов питания на душу населения по регионам РФ за 2010-2018 гг., определение регионов с недостаточным уровнем потребления отдельных видов продовольствия. Сделать выводы о необходимости ускоренного развития производства определенных видов продовольствия в данных регионах с целью обращения внимания на это структур агропродовольственного бизнеса.
3. Оценка платежеспособного спроса населения на продовольствие и его влияние на процесс принятия решения в области управления агропродовольственным бизнесом.
4. Расчет необходимого денежного дохода на 1 человека в месяц в отдельном регионе РФ для покупки и потребления продуктов питания по рациональной норме и определения доля населения региона, которая не может покупать продукты питания, чтобы питаться в соответствии с рациональной нормой потребления.
5. Анализ агропродовольственных компаний России, вошедших в «200 крупнейших частных компаний России 2019» (ФОРБС) с целью определения наиболее успешных агропродовольственных проектов в отдельных отраслях бизнеса.

#### **Аналитические работы:**

1. Анализ нормативно-правовой базы, официальных документов по вопросам развития АПК, ведения и управления агропродовольственным бизнесом и ответы на поставленные вопросы.
2. Анализ предлагаемой преподавателем аналитической и научной литературы по отдельным темам курса и ответы на поставленные вопросы.
3. Анализ предлагаемой преподавателем статистической информации по отдельным темам курса и ответы на поставленные вопросы.

#### **Примеры кейсов:**

1. Кейс: Как китайская молочная компания China Huishan Dairy Holdings стала лидером и потеряла все.
2. Как российская агропромышленная компания «Содружество» стала № 1 в позиции агропром в рейтинге ФОРБС «200 крупнейших частных компаний России 2019».

#### **Формы проведения занятий (контактной работы):**

Интерактивные лекции и семинары

#### **Формы самостоятельной работы студентов:**

1. Подготовка рефератов, докладов, эссе
2. Изучение литературы

3. Выполнение домашней работы по темам курса

## 8. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Знать основы и особенности управления агропродовольственным бизнесом Знать основы организационной структуры организации	Работа на контактных занятиях, практическое задание, тест
Знать экономические основы поведения (?)агропродовольственной организации в макроэкономической среде Знать структуру агропродовольственного рынка и конкурентной среды	Работа на контактных занятиях, практическое задание, тест, аналитическая работа, доклад (реферат, эссе), кейс
Знать сущность и особенности рыночных и отраслевых рисков в агропродовольственном бизнесе Знать особенности, источники инвестирования и финансирования агропродовольственного бизнеса	Работа на контактных занятиях, практическое задание, аналитическая работа, доклад (реферат, эссе), кейс
Знать экономические и социальные условия предпринимательства в системе агропродовольственного бизнеса Знать особенности функционирования и современные тенденции развития агропродовольственных рынков Знать основы организации и управления новым бизнесом в системе агропродовольственного сектора экономики	Работа на контактных занятиях, практическое задание, аналитическая работа, доклад (реферат, эссе), кейс
Уметь проектировать организационную структуру, планировать и осуществлять мероприятия Уметь разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами организации	Работа на контактных занятиях, практическое задание, аналитическая работа, доклад (реферат, эссе), кейс
Уметь оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций в сфере агропродовольственного бизнеса Уметь выявлять, анализировать рыночные и специфические для агропродовольственного бизнеса риски Уметь анализировать поведение потребителей и формирование спроса на продовольствие, разрабатывать стратегию агропродовольственного маркетинга компании	Работа на контактных занятиях, практическое задание, аналитическая работа, доклад (реферат, эссе), кейс
Уметь анализировать и выявлять факторы и тенденции развития агропродовольственных рынков, выявлять наиболее инвестиционно привлекательные рынки Уметь обосновать предложение об инвестировании и финансировании	Работа на контактных занятиях, практическое задание, аналитическая работа, доклад (реферат, эссе), кейс
Уметь выявлять и обосновывать новые перспективные направления развития агропродовольственного бизнеса Уметь формировать новые бизнес-модели для агропродовольственного бизнеса в зависимости от его специализации, масштабов производства и источников финансирования	Работа на контактных занятиях, практическое задание, аналитическая работа, доклад (реферат, эссе), кейс

### 38. БАЛЛЬНАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ

Максимальные значения баллов, которые студент может получить за выполнение формы проверки знаний (текущая и промежуточная аттестация):

<b>Формы текущей и промежуточной аттестации (оценочные средства)</b>	<b>Баллы</b>
Участие в дискуссиях на контактных занятиях, постановка вопросов, ответы на вопросы	50
Подготовка и выступление с докладом (презентация), подготовка реферата, эссе	40
Промежуточные контрольные работы на аудиторных занятиях (тесты, аналитические работы, практические задания, кейсы)	50
Итоговая (зачетная) работа	60

Оценка по курсу выставляется, исходя из следующих критериев:

<b>Оценка</b>	<b>Минимальное количество баллов</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
<i>Отлично</i>	170	200
<i>Хорошо</i>	130	169
<i>Удовлетворительно</i>	80	129
<i>Неудовлетворительно</i>	0	79

### 39. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Использование «on.econ» для размещения материалов дисциплины.

Для организации занятий по дисциплине необходимы следующие технические средства обучения:

- компьютерный класс
- доска с маркерами
- портал экономического факультета МГУ ([www.on.econ.msu.ru](http://www.on.econ.msu.ru))
- доступ студента в институциональную подписку факультета

Автор(ы) программы: \_\_\_\_\_

*(подпись, расшифровка подписи)*