

Программа
учебной дисциплины
«УПРАВЛЕНИЕ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМ БИЗНЕСОМ»
“Agribusiness management”

Кафедра агроэкономики. Ауд. 424, тел. 8(495)939-34-27

Сайт: <http://agro.econ.msu.ru> **e-mail** agroecon@econ.msu.ru

Статус дисциплины: дисциплина по выбору, читается на программе бакалавров по направлению «Менеджмент» в 5 семестре.

Авторы программы и преподаватели дисциплины (модуля):

Киселев Сергей Викторович (servikis@gmail.com),

Белова Елена Вячеславовна (evbelova@bk.ru)

Белугина Татьяна Александровна (beluginata@mail.ru)

Трудоемкость дисциплины: 4 з. е. (144 часов), в том числе
лекции - 34 часа, семинары - 34 часа, контактные часы – 4 часа

Форма итогового контроля: зачет

Содержание курса

Тема 1. Понятие, особенности, значение и роль агропродовольственного бизнеса в национальной экономике

Основные понятия и специфика управления агропродовольственным бизнесом, место и роль агропродовольственного бизнеса в национальной экономике. Основные проблемы и задачи развития агропродовольственного бизнеса на современном этапе. Агропродовольственный потенциал и современное состояние агропродовольственного сектора России.

Агропродовольственный бизнес и продовольственная безопасность. Стабильное обеспечение населения качественным продовольствием как основная функция агропродовольственного бизнеса. Понятие, показатели, критерии, угрозы и риски продовольственной безопасности. Регулирование безопасности продуктов питания и его влияние на агропродовольственный бизнес.

Тема 2. Формы ведения бизнеса в агропродовольственном секторе

Различные формы ведения бизнеса в агропродовольственном секторе: особенности функционирования, правового регулирования и управления. Агрохолдинги. Фермерские хозяйства. Сельскохозяйственные организации различных организационно-правовых форм. Сельскохозяйственная кооперация. Хозяйства населения и их роль в производстве сельскохозяйственной продукции в России. Крупный и малый бизнес в агропродовольственном секторе. Сравнительный анализ форм ведения и управления агропродовольственным бизнесом (на примере России), обоснование и построение нового агропродовольственного бизнеса. Бизнес-идеи в агробизнесе.

Тема 3. Управление земельными ресурсами в агропродовольственном бизнесе

Земельные ресурсы: характеристики, особенности и структура. Специфика управления земельными ресурсами в агропродовольственном бизнесе.

Права на землю. Ограничение прав на землю и регулирование оборота земель. Структура прав на землю в России. Земельные рынки: виды и специфика функционирования, тенденции развития в России. Особенности ценообразования на земельные ресурсы. Земельный налог.

Тема 4. Управление материально-техническими ресурсами

Виды материально – технических ресурсов агропродовольственного бизнеса. Обеспеченность материально – техническими ресурсами и эффективность их использования в агропродовольственном бизнесе. Новые технологии и их влияние на производство сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Развитие биотехнологий, цифровые технологии в агропродовольственном бизнесе. Рынки материально – технических ресурсов и тенденции их развития.

Тема 5. Трудовые ресурсы и социальные аспекты управления агропродовольственным бизнесом. Сельские территории

Трудовые ресурсы агропродовольственного бизнеса: обеспеченность, качество и структура. Производительность труда. Особенности и проблемы управления трудовыми ресурсами в агропродовольственном бизнесе.

Сельское население: структура, динамика, современные проблемы. Доходы сельского населения, сельская бедность. Понятие, структура, особенности и проблемы развития сельских территорий. Влияние сельской среды на агропродовольственный бизнес.

Тема 6. Финансирование агропродовольственного бизнеса

Финансовая система агропродовольственного бизнеса. Кредитование агробизнеса: особенности, источники и условия. Инвестиции в развитие агропродовольственного бизнеса.

Страхование в системе агробизнеса. Анализ и управление рисками в системе агропродовольственного бизнеса.

Налогообложение агропродовольственного бизнеса.

Тема 7. Управление маркетингом в агропродовольственном бизнесе и развитие агропродовольственных рынков

Понятие и особенности агропродовольственного маркетинга. Маркетинг сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Маркетинговые каналы распределения продукции в агропродовольственном секторе и их особенности в зависимости от вида продукции и производителя.

Цены на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие: особенности, структура, факторы, влияющие на цены, волатильность, динамика.

Современное состояние и особенности функционирования агропродовольственных рынков, факторы и тенденции их развития. Рынки зерна. Рынки мяса. Рынки молока и молочных продуктов. Рынки сахара, масличных культур. Рынки овощей и фруктов, другие агропродовольственные рынки.

Тема 8. Государственное регулирование агропродовольственного бизнеса

Агропродовольственная политика государства. Объективная необходимость, цели и направления государственного регулирования сельского хозяйства и агропродовольственных рынков. Инструменты государственного регулирования. Государственная поддержка сельского хозяйства в России. Система органов государственного управления в агропродовольственном секторе и их функции. Правовое обеспечение государственной поддержки, государственные программы.

Тема 9. Мировые рынки продовольствия и сельскохозяйственной продукции

Мировые рынки продовольствия и сельскохозяйственной продукции и тенденции их развития. Экспорт и импорт продовольствия в России. Импортзамещение и рост экспорта продовольствия. Роль России на мировых рынках продовольствия: современное состояние и перспективы развития.

Регулирование международной торговли продовольствием. ВТО: принципы деятельности и история создания. Регулирование доступа на рынки. Регулирование внутренней поддержки. Регулирование экспортной конкуренции.

Литература:

1. Экономика агропродовольственного рынка: Учебное пособие/Под ред. И. А. Минакова - М.:ИНФРА, 2014.
2. Сельская экономика. Учебник/ Под ред. проф. С.В. Киселева. – М.:ИНФРА, 2010
3. Маркетинг в агропромышленном комплексе. Учебник. Ключах В., Логинов Д. – М.: Колос, 2010.
4. Колз Р., Ул Д. Маркетинг сельскохозяйственной продукции /Пер. с англ. – М.: Колос, 2001.
5. Национальный доклад (ежегодный): О результатах реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы.
6. Мировой продовольственный кризис и продовольственная безопасность России./Под ред. С.В. Киселева. – М.: РГ-Пресс, 2013.

Интернет – ресурсы:

7. www.fao.org
8. www.mcx.ru
9. <http://www.agroinvestor.ru>
10. www.gks.ru