

**Программа**  
**учебной дисциплины**  
**«Управление агропродовольственным бизнесом»**  
**“Agribusiness management”**

**Кафедра агроэкономики.** Ауд. 424, тел. 8(495)939-34-27

**Сайт:** <http://agro.econ.msu.ru> **e-mail** [agroecon@econ.msu.ru](mailto:agroecon@econ.msu.ru)

**Статус дисциплины:** дисциплина по выбору, читается на программе бакалавров по направлению «Менеджмент» в 6 семестре.

**Авторы программы и преподаватели дисциплины (модуля):**

Киселев Сергей Викторович ([servikis@gmail.com](mailto:servikis@gmail.com)),

Белова Елена Вячеславовна ([evbelova@bk.ru](mailto:evbelova@bk.ru))

Белугина Татьяна Александровна ([beluginata@mail.ru](mailto:beluginata@mail.ru))

Харитонов Николай Степанович ([nskharitonov@mail.ru](mailto:nskharitonov@mail.ru))

Хожайнов Николай Тихонович ([hozainov@yandex.ru](mailto:hozainov@yandex.ru))

**1. Трудоемкость дисциплины**

| Трудоемкость |         |            |            |     |     |       |        |                      |         | Самосто-<br>ятельная |
|--------------|---------|------------|------------|-----|-----|-------|--------|----------------------|---------|----------------------|
| з.е.         | в часах | Контактная |            |     |     |       |        |                      |         |                      |
|              | всего   | всего      | в семестре | лек | сем | контр | консул | Индивид.<br>Консульт | Экзамен | всего                |
| 4            | 144     | 76         | 62         | 30  | 30  | 2     | 6      | 6                    | 2       | 68                   |

**2. Перечень планируемых результатов обучения**

Освоение курса готовит студентов к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая,
- информационно-аналитическая,
- предпринимательская.

В результате освоения курса студент должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

- способностью использовать фундаментальные экономические и управленческие знания в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также для выполнения научно-исследовательских работ (ОК-4);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);

**Общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью проектировать организационные структуры (ОПК-4).

**Профессиональными компетенциями (ПК):**

*организационно-управленческая деятельность:*

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления корпоративных, продуктовых и функциональных стратегий организации,

направленных на формирование её конкурентных преимуществ и обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

*информационно-аналитическая деятельность:*

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-7);
- умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-11);

*предпринимательская деятельность:*

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-13);
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-14).

## **2.1. В результате освоения дисциплины студент должен:**

*Знать*

- Основные понятия, принципы функционирования, специфика управления агропродовольственным бизнесом, особенности управления земельными, трудовыми, финансовыми и другими ресурсами, место и роль агропродовольственного бизнеса в национальной экономике и решении задач продовольственного обеспечения и продовольственной безопасности (З-1)
- Формы организации и управления предпринимательством в системе агропродовольственного бизнеса, особенности функционирования и современные тенденции развития агропродовольственных рынков, в том числе мирового рынка продовольствия, основы и специфику управления агропродовольственным маркетингом, основы организации и управления новым бизнесом в системе агропродовольственного сектора экономики (З-2)
- Цели, направления, инструменты и проблемы государственного регулирования агропродовольственного бизнеса, приоритеты современной государственной аграрной политики (З-3)

*Уметь*

- Оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций в сфере агропродовольственного бизнеса, выявлять, анализировать и минимизировать рыночные и специфические для агропродовольственного бизнеса риски (У-1)
- Разрабатывать стратегию развития компании в агропродовольственном секторе, оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений в агропродовольственном бизнесе (У-2)
- Собирать, обрабатывать и анализировать информацию о факторах внешней и внутренней среды агропродовольственной организации для принятия оперативных и стратегических управленческих решений и подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности (У-3)
- Анализировать и выявлять факторы и тенденции развития агропродовольственных рынков, выявлять наиболее инвестиционно привлекательные рынки, анализировать поведение потребителей и формирование спроса на продовольствие, разрабатывать стратегию агропродовольственного маркетинга компании (У-4)

- Оценить и выбрать наиболее эффективную организационную форму ведения и управления агропродовольственным бизнесом в зависимости от его специализации, масштабов производства (У-5)
- Анализировать земельную, финансовую, кадровую политику компании в агропродовольственном секторе, формулировать цели, задачи и перспективные направления их совершенствования с точки зрения управленческих решений (У-6)
- Решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках продовольствия в условиях глобализации и изменения внешнеполитических и экономических факторов (У-7)

*Владеть*

- Навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности в области агропродовольственного бизнеса (В-1)
- Навыками стратегического анализа, разработки и осуществления маркетинговой стратегии агропродовольственной организации, направленной на формирование ее конкурентных преимуществ и обеспечение конкурентоспособности (В-2)
- Подготовки аналитических отчетов по оценке тенденций развития хозяйствующих субъектов и применение различных подходов при подготовке предложений по управленческим решениям в агропродовольственном бизнесе, а также стратегического и программно – целевого государственного регулирования (В-3).

*Таблица. Соотнесение результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями)*

| Формируемые компетенции<br>(код компетенции, уровень освоения) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)             |
|--|--|
| ОК-3   | З-1,З-2, З-3<br>У-1,У-2,У-3,У-4, У-5, У-6, У-7<br>В-1,В-2,В-3      |
| ОК-4   | З-1, З-2, З-3<br>У-1, У-2, У-3,У-4, У-5, У-6, У-7<br>В-1, В-2, В-3 |
| ОК-6   | З-1,З-2, З-3<br>У-6,У-7<br>В-1                                     |
| ОПК-1  | З-1,З-2, З-3<br>У-5, У-6<br>В-1                                    |
| ОПК-4  | З-2<br>У-5   |
| ПК-3   | У-2<br>В-2, В-3  |
| ПК-7   | З-2<br>У-1, У-4  |
| ПК-11  | У-1,У-4, У-5<br>В-3  |
| ПК-13  | З-2<br>У-4, У-7<br>В-3   |
| ПК-14  | З-2<br>У-5   |

### **3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ООП) подготовки бакалавра**

Дисциплина относится к профессиональному циклу ООП. Дисциплина является логическим продолжением базовых дисциплин профессионального цикла. Дисциплина представляет собой конкретизацию и углубление основ общей экономической теории и менеджмента применительно к агропродовольственному сектору экономики.

Для изучения курса студент должен обладать базовыми знаниями по экономической теории (микрэкономика 1 и макроэкономика 1), основам менеджмента и маркетинга.

### **4. Структура и содержание дисциплины (модуля)**

*Таблица. Темы по разделам*

| Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля)   | Всего (час.) | В том числе              |                    |              |                  |  |  |         | Самостоятельная (часы) |
|--|--------------|--------------------------|--------------------|--------------|------------------|--|--|---------|------------------------|
|  |              | Контактная работа (часы) |                    |              |                  |  |  |         |                        |
|  |              | всего                    | Из них             |              |                  |  |  | Экзамен |                        |
| Лекции   | семинары     |                          | Контрольная работа | Консультации | Индив. консульт. |  |  |         |                        |
| Тема 1<br>Понятие, особенности, значение и роль агропродовольственного бизнеса в национальной экономике                      | 8            | 4                        | 2                  | 2            |                  |  |  |         | 4                      |
| Тема 2<br>Рыночные структуры, особенности ценообразования на продовольствие и сельскохозяйственную продукцию                 | 10           | 4                        | 2                  | 2            |                  |  |  |         | 6                      |
| Тема 3<br>Управление продовольственной безопасностью и агропродовольственный бизнес  | 18           | 10                       | 4                  | 6            |                  |  |  |         | 8                      |
| Тема 4<br>Формы ведения бизнеса в агропродовольственном секторе  | 16           | 8                        | 4                  | 4            |                  |  |  |         | 8                      |
| Тема 5<br>Управление земельными, трудовыми, материально-техническими и финансовыми ресурсами в агропродовольственном бизнесе | 26           | 12                       | 4                  | 6            | 2                |  |  |         | 14                     |
| Тема 6<br>Управление рисками в агропродовольственном бизнесе   | 8            | 4                        | 2                  | 2            |                  |  |  |         | 4                      |
| Тема 7<br>Управление маркетингом в   | 8            | 4                        | 2                  | 2            |                  |  |  |         | 4                      |

|  |            |           |           |           |          |          |          |          |           |
|--|------------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| агропродовольствен<br>ном бизнесе и<br>развитие<br>агропродовольствен<br>ных рынков                          |            |           |           |           |          |          |          |          |           |
| Тема 8<br>Мировые рынки<br>продовольствия и<br>сельскохозяйственно<br>й продукции                            | 14         | 6         | 4         | 2         |          |          |          |          | 8         |
| Тема 9<br>Государственное<br>регулирование<br>агропродовольствен<br>ного бизнеса                             | 10         | 4         | 2         | 2         |          |          |          |          | 6         |
| Тема 10<br>Социальные<br>аспекты управления<br>агропродовольствен<br>ным бизнесом.<br>Сельские<br>территории | 12         | 6         | 4         | 2         |          |          |          |          | 6         |
| Консультации   | 12         | 12        |           |           |          | 6        | 6        |          |           |
| Экзамен  | 2          | 2         |           |           |          |          |          | 2        |           |
| <b>Итого</b>   | <b>144</b> | <b>76</b> | <b>30</b> | <b>30</b> | <b>2</b> | <b>6</b> | <b>6</b> | <b>2</b> | <b>68</b> |

#### 4.1 Содержание тем, разделов

##### **Тема 1. Понятие, особенности, значение и роль агропродовольственного бизнеса в национальной экономике**

Основные понятия и специфика управления агропродовольственным бизнесом, место и роль агропродовольственного бизнеса в национальной экономике. Основные проблемы и задачи развития агропродовольственного бизнеса на современном этапе.

Агропродовольственный потенциал и современное состояние агропродовольственного сектора России.

##### **Тема 2. Рыночные структуры, особенности ценообразования на продовольствие и сельскохозяйственную продукцию**

Особенности сельскохозяйственного производства и продовольственного сектора экономики и их влияние на процесс принятия решения в области управления агропродовольственным бизнесом. Особенности отраслевой конкуренции в отраслях агропродовольственного сектора. Проблема паритета цен. Цены на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие: особенности, структура, факторы, влияющие на цены, волатильность, динамика.

##### **Тема 3. Управление продовольственной безопасностью и агропродовольственный бизнес**

Стабильное обеспечение населения качественным продовольствием как основная функция агропродовольственного бизнеса. Понятие, показатели, критерии, угрозы и риски продовольственной безопасности. Организация мониторинга состояния и тенденций продовольственной безопасности в России, глобальная продовольственная безопасность, роль России в ее решении. Регулирование безопасности продуктов питания и его влияние на агробизнес.

##### **Тема 4. Формы ведения бизнеса в агропродовольственном секторе**

Крупный и малый бизнес в агропродовольственном секторе. Агрохолдинги, фермерские хозяйства, сельскохозяйственная кооперация, сельскохозяйственные организации различных организационно-правовых форм и особенности их функционирования и управления. Сравнительный анализ форм ведения и управления агропродовольственным

бизнесом (на примере России), обоснование и построение внутрифирменных организационных структур, нового агропродовольственного бизнеса. Бизнес-идеи в агробизнесе.

#### **Тема 5. Управление земельными, трудовыми, материально-техническими и финансовыми ресурсами в агропродовольственном бизнесе**

Обеспеченность и особенности управления материальными, земельными, трудовыми, финансовыми ресурсами в агропродовольственном бизнесе. Рынок материально – технических ресурсов, рынок земли и труда. Финансовая система агробизнеса. Особенности оборота сельскохозяйственных земель. Кредитование, страхование в системе агробизнеса. Мотивы принятия инвестиционных решений, решений по финансированию агропродовольственного бизнеса, в том числе операций на мировых продовольственных рынках.

#### **Тема 6. Управление рисками в агропродовольственном бизнесе**

Макроэкономические, международные торгово-политические, природно-климатические риски и особенности их проявления в агропродовольственном бизнесе. Анализ рисков, управление рисками, возможности снижения негативного влияния и нейтрализации рисков в различных отраслях агропродовольственного бизнеса. Риски инновационного развития агропродовольственного бизнеса. Риски открытия нового бизнеса.

Риски и угрозы обеспечения конкурентоспособности агропродовольственной продукции в условиях членства России в ВТО.

#### **Тема 7. Управление маркетингом в агропродовольственном бизнесе и развитие агропродовольственных рынков**

Понятие и особенности агропродовольственного маркетинга. Современное состояние и особенности функционирования агропродовольственных рынков и их влияние на маркетинговую стратегию. Факторы и тенденции развития агропродовольственных рынков. Маркетинговые каналы распределения продукции в агропродовольственном секторе и их особенности в зависимости от вида продукции и производителя.

#### **Тема 8. Мировые рынки продовольствия и сельскохозяйственной продукции**

Мировой рынок продовольствия и сельскохозяйственной продукции и тенденции его развития, роль России. Экспорт и импорт продовольствия в России. Международные организации в области сельского хозяйства и продовольствия. ВТО и сельское хозяйство.

#### **Тема 9. Государственное регулирование агропродовольственного бизнеса**

Агропродовольственная политика государства и ее влияние на агробизнес. Объективная необходимость, цели, направления и меры государственного регулирования сельского хозяйства и агропродовольственных рынков. Государственное регулирование земельных рынков, рынка материально-технических ресурсов, система государственной поддержки кредитования и налогообложения организаций в системе агропродовольственного сектора. Система органов государственного управления в агропродовольственном секторе и их функции. Правовое обеспечение государственной поддержки, государственные программы.

#### **Тема 10. Социальные аспекты управления агропродовольственным бизнесом. Сельские территории**

Понятие, структура, особенности и проблемы развития сельских территорий. Органы управления сельскими территориями. Финансирование сельских территорий. Влияние сельской среды на агропродовольственный бизнес. Взаимные выгоды и противоречия интересов агробизнеса и сельского населения. Сельское население: структура, динамика, современные проблемы. Доходы сельского населения, сельская бедность. Проблемы развития социальной сферы на сельских территориях и влияние на агробизнес.

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

### Литература:

1. Сельская экономика. Учебник/ Под ред. проф. С.В. Киселева. – М.:ИНФРА, 2016
2. Маркетинг в агропромышленном комплексе. Учебник. Ключач В., Логинов Д. – М.: Колос, 2010.
3. Экономика агропродовольственного рынка: Учебное пособие/Под ред. И. А. Минакова - М.:ИНФРА, 2014.
4. Колз Р., Ул Д. Маркетинг сельскохозяйственной продукции /Пер. с англ. – М.: Колос, 2001.
5. Национальный доклад (ежегодный): О результатах реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы.
6. Мировой продовольственный кризис и продовольственная безопасность России./Под ред. С.В. Киселева. – М.: РГ-Пресс, 2013.

### Интернет – ресурсы:

7. [www.fao.org](http://www.fao.org)
8. [www.mcx.ru](http://www.mcx.ru)
9. [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

а) Таблица. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе обучения

|       | Тема 1 | Тема 2 | Тема 3 | Тема 4 | Тема 5 | Тема 6 | Тема 7 | Тема 8 | Тема 9 | Тема 10 |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| ОК-3  | X      | X      | X      | X      | X      | X      | X      | X      | X      | X       |
| ОК-4  | X      | X      | X      | X      | X      | X      | X      | X      | X      | X       |
| ОК-6  |        |        | X      | X      | X      |        |        |        | X      | X       |
| ОПК-1 | X      |        | X      | X      | X      |        |        | X      | X      | X       |
| ОПК-4 |        | X      |        | X      | X      |        | X      |        |        | X       |
| ПК-3  |        | X      |        | X      | X      |        | X      | X      |        |         |
| ПК-7  |        | X      |        |        |        | X      | X      | X      | X      |         |
| ПК-11 |        |        |        | X      | X      | X      | X      | X      |        |         |
| ПК-13 |        |        |        | X      | X      |        | X      | X      |        | X       |
| ПК-14 |        |        |        | X      |        | X      |        |        |        |         |

б) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций;

### Примеры заданий

#### Тема 1. Понятие, особенности, значение и роль агропродовольственного бизнеса в национальной экономике

*Задание:* сформулировать основные особенности агропродовольственного бизнеса, определить конкретное (на примерах) их влияние на управление агропродовольственным бизнесом. Выделить особенности, влияние которых невозможно предвидеть в процессе управления агропродовольственным бизнесом.

#### Тема 2. Рыночные структуры, особенности ценообразования на продовольствие и сельскохозяйственную продукцию

*Задание:* систематизировать факторы, влияющие на цены сельскохозяйственной продукции и продовольствия (на примере конкретных видов), и оценить их влияние на управленческие решения в области агропродовольственного бизнеса

#### Тема 3. Управление продовольственной безопасностью и агропродовольственный бизнес

*Доклад:* Требования безопасности продуктов в России и их влияние на агропродовольственный бизнес

#### **Тема 4. Формы ведения бизнеса в агропродовольственном секторе**

*Эссе:* Плюсы и минусы крупного агропродовольственного бизнеса (на примере любого агрохолдинга)

*Доклад:* Как стать фермером: модель организации и управления фермерским хозяйством в современной России.

*Задание:* Сравнить модели управления агрохолдинговыми компаниями (на примере конкретных агрохолдингов)

*Задание:* Проанализировать причины неудачного ведения агропродовольственного бизнеса на примере конкретных организаций

#### **Тема 5. Управление земельными, трудовыми, материально-техническими и финансовыми ресурсами в агропродовольственном бизнесе**

*Доклад:* Законодательные основы оборота земель сельскохозяйственного назначения в России и их влияние на управление земельными ресурсами

*Эссе:* Крупнейшие землевладельцы России. Причины изменения рейтинга крупнейших землевладельцев за последние 10 лет.

*Эссе:* Преимущества и недостатки приобретения в собственность и аренды земельного участка

*Задание:* Сформулируйте проблемы, связанные с управлением трудовыми ресурсами в сельскохозяйственном производстве (на примере агрохолдингов), и возможные пути их решения

*Эссе:* Факторы повышения производительности труда в агропродовольственном бизнесе

*Задание:* С целью принятия управленческого решения сравнить преимущества и недостатки российской и зарубежной сельскохозяйственной техники

*Эссе:* Меры государственной поддержки по развитию рынка сельскохозяйственной техники и ее приобретению сельскохозяйственными товаропроизводителями: возможности для агробизнеса

*Задание:* Проанализируйте условия предоставления кредитов для агропродовольственного бизнеса (на примере различных форм производства и различных целей получения кредита)

*Эссе:* Проблемы доступа агропродовольственного бизнеса к кредитным ресурсам

*Задание:* Сформулировать мотивы принятия инвестиционных решений. Определить наиболее инвестиционно привлекательные отрасли агропродовольственного бизнеса на период до 2020 года

#### **Тема 6. Управление рисками в агропродовольственном бизнесе**

*Задание:* Проанализировать риски открытия нового агропродовольственного бизнеса

#### **Тема 7. Управление маркетингом в агропродовольственном бизнесе и развитие агропродовольственных рынков**

*Эссе:* Конкурентные преимущества агрохолдинговых компаний в маркетинговой деятельности на примере одного из отраслевых рынков

*Задание:* Сравнить каналы реализации отдельных конкретных видов сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Сформулировать мотивы их выбора.

#### **Тема 8. Мировые рынки продовольствия и сельскохозяйственной продукции**

*Задание:* Анализ экспорта и импорта продовольствия в России, определение основных тенденций их развития

*Эссе:* Роль России на мировом рынке продовольствия

#### **Тема 9. Государственное регулирование агропродовольственного бизнеса**

*Задание:* Анализ нормативно-правовой базы государственной поддержки сельского хозяйства в России

*Задание:* Какими мерами государственной поддержки может воспользоваться агропродовольственная фирма (для конкретной фирмы с учетом специализации, формы предпринимательской деятельности, локализации, стадии жизненного цикла)?

*Эссе:* Может ли государство влиять на темпы экономического развития в агропродовольственном секторе?

*Доклад:* Опыт государственного регулирования сельскохозяйственного производства на примере отдельных зарубежных стран

## **Тема 10. Социальные аспекты управления агропродовольственным бизнесом. Сельские территории.**

*Доклад:* Проблемы развития сельских территорий в России

*Эссе:* Взаимные выгоды и противоречия интересов агробизнеса и сельского населения.

### *в) Процедура оценивания*

Освоение дисциплины предполагает промежуточную аттестацию студента. Промежуточная аттестация является формой текущего контроля успеваемости студента. Текущий контроль успеваемости предполагает следующие возможные формы отчетности студента: доклад на заданную тему, презентация результатов выполнения проекта, написание эссе, подготовка реферата, участие в дискуссии на заданную тему, участие в обсуждении кейса (деловой ситуации), подготовка аналитического отчета, контрольная работа.

Оценки текущей успеваемости выставляются в баллах, максимальное количество баллов, которое студент может получить в ходе промежуточной аттестации, составляет 140 баллов (70% от максимального количества баллов по курсу).

*Таблица. Примеры оценок в баллах за конкретные виды работ (формы отчетности)*

| <b>Виды работ</b>                | <b>Максимальное количество баллов</b> |
|----------------------------------|---------------------------------------|
| Участие в дискуссии на семинаре  | 5                                     |
| Доклад                           | 15                                    |
| Участие в обсуждении кейса       | 15                                    |
| Подготовка реферата              | 20                                    |
| Подготовка аналитического отчета | 25                                    |
| Написание эссе                   | 10                                    |

### **7. Форма проведения самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости**

**Обязательные формы проведения самостоятельной работы:** изучение материалов лекций и рекомендуемой по каждой теме литературы.

**Формы проведения самостоятельной работы по выбору студента:** написание реферата, эссе, подготовка доклада, презентации на предложенные темы, подготовка аналитического обзора, подготовка коллективного или индивидуального проекта, обсуждение кейса.

**Текущий контроль** успеваемости включает:

- регулярную проверку выполнения домашнего задания,
- проведение контрольных и самостоятельных работ,
- оценку докладов, рефератов, эссе, проектов.

### **8. Образовательные технологии**

Используются различные виды учебной работы, в том числе мастер–классы, проводимые руководителями крупнейших российских компаний продовольственного сектора, а также встречи с ведущими специалистами органов государственного управления и

общественных организаций. Проводится разбор конкретных ситуаций (case study), посещение предприятий агропродовольственного сектора.

Используются статистические базы данных и информационные системы в области продовольствия, сельского хозяйства (ЦБСД, FAOSTAT, АИС «АГРОСТАТ», АИС СМ и ПБ и др.), правовые базы данных «Гарант», «КонсультантПлюс».

## 9. Балльная система оценки знаний

| Виды работ                | Формы отчетности   | Максимальное количество баллов |
|---------------------------|--|--------------------------------|
| Текущая успеваемость      | Участие в семинарах (участие в дискуссии, ответы на вопросы), промежуточные контрольные работы, доклады, рефераты, эссе, обсуждение кейсов, аналитические обзоры, отчет о выполнении домашнего задания | 140                            |
| Итоговая работа           | Экзаменационная работа   | 60                             |
| Итого по всем видам работ |  | 200                            |

Переход от баллов к официальной системе оценки знаний студентов осуществляется в соответствии со следующей нормативной шкалой:

|                     | Количество баллов |
|---------------------|-------------------|
| Отлично             | $\geq 170$        |
| Хорошо              | 130-169           |
| Удовлетворительно   | 80-129            |
| Неудовлетворительно | Менее 80          |

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения лекционных и семинарских занятий необходимо обеспечение аудиторий мультимедийными проекторами для проведения презентаций, доступ к сети интернет.